الفهـــــرس

الموضـــــــــــــــــوع	الصفحة
الإهداء	
شكر وتقدير	
الفهرس	
فهرس الأشكال	
فهرس الجداول	
مقدمة عامـــــة	**أ-د**
الفصل الأول: مدخل نظري للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتنمية المستدامة	
تمهيد الفصل الأول	**11**
المبحث الأول: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها التنموي في الجزائر	**12**
المطلب الأول: ماهية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**12**
الفرع الأول: مفهوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**12**
الفرع الثاني: خصائص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**14**
المطلب الثاني: أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأهم العراقيل التي تواجهها	**16**
الفرع الأول: أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**16**
الفرع الثاني: أهم العراقيل التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**17**
المطلب الثالث: الدور التنموي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	**20**
الفرع الأول: تطور تعداد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتوزيعها الجغرافي	**20**
الفرع الثاني: مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الناتج الداخلي الخام	**22**
الفرع الثالث: مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التشغيل	**23**
الفرع الرابع: مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تعزيز الصادرات	**24**
المبحث الثاني: مدخل مفاهيمي للتنمية المستدامة	**25**
المطلب الأول: ماهية التنمية المستدامة	**25**
الفرع الاول: مفهوم التنمية المستدامة	**25**
الفرع الثاني: خصائص التنمية المستدامة	**26**
المطلب الثاني: أهداف وأبعاد التنمية المستدامة	**27**
الفرع الأول: أهداف التنمية المستدامة	**27**
الفرع الثاني: أبعاد التنمية المستدامة	**28**
المطلب الثالث: مبادئ التنمية المستدامة	**29**
المبحث الثالث: المؤسسة الاقتصادية والتنمية المستدامة	**31**
المطلب الأول: علاقة المؤسسة الاقتصادية بالتنمية المستدامة	**31**
المطلب الثاني: التنمية المستدامة رهان رابح للمؤسسة الاقتصادية	**33**

المطلب الثالث: المسؤولية الاجتماعية والبيئية للمؤسسة الاقتصادية	**35**
الفرع الأول: المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة الاقتصادية ومعوقاتها	**35**
الفرع الثاني: المسؤولية البيئية للمؤسسة الاقتصادية	**38**
المطلب الرابع: الحوار مع الأطراف ذات المصلحة مع المؤسسة الاقتصادية	**38**
المطلب الخامس: أثر تبني التنمية المستدامة في تطوير تنافسية المؤسسة الاقتصادية	**40**
الفرع الأول: أثر البعد الاقتصادي على تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية	**40**
الفرع الثاني: أثر البعد الاجتماعي على تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية	**41**
الفرع الثالث: أثر البعد البيئي على تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية	**41**
خاتمة الفصل الأول	**43**
الفصل الثاني: إدماج البعد البيئي للتنمية المستدامة ضمن أنشطة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	
تمهيد الفصل الثاني	**45**
المبحث الأول: المؤسسة الاقتصادية والإهتمامات البيئية	**46**
المطلب الأول: علاقة المؤسسة الاقتصادية بالبيئة	**46**
المطلب الثاني: السلوك البيئي للمؤسسة الاقتصادية ومحدداته	**47**
الفرع الأول: محددات سلوك المؤسسة تجاه البيئة	**47**
الفرع الثاني: أصناف السلوكيات البيئية	**49**
المطلب الثالث: المقاربة الطوعية البيئية للمؤسسة الاقتصادية	**50**
الفرع الأول: أسباب التزام المؤسسات بالمقاربات الطوعية	**50**
الفرع الثاني: أشكال المقاربات الطوعية	**51**
الفرع الثالث: أهداف المقاربات الطوعية	**51**
المبحث الثاني: المسؤولية البيئية، الفعالية البيئية والسياسة البيئية للمؤسسة الاقتصادية	**52**
المطلب الأول: المسؤولية البيئية،عناصرها ودوافع تبنيها	**52**
الفرع الأول: مفهوم المسؤولية البيئية وعناصرها	**52**
الفرع الثاني: دوافع تبني المسؤولية البيئية في المؤسسة الاقتصادية	**53**
المطلب الثاني: الفعالية البيئية وأبعادها	**55**
الفرع الأول: مفهوم الفعالية البيئية	**55**
الفرع الثاني: أبعاد الفعالية البيئية	**55**
المطلب الثالث: السياسة البيئية وعناصرها	**55**
الفرع الأول: مفهوم السياسة البيئية	**55**
الفرع الثاني: عناصر السياسة البيئية	**56**
المطلب الرابع: المزايا التنافسية المحققة في ظل تبني المسؤولية البيئية	**56**
المبحث الثالث: نظام الأدارة البيئية في المؤسسة الاقتصادية	**57**

المطلب الأول: ماهية الإدارة البيئية	**57**
الفرع الأول: مفهوم الإدارة البيئية	**57**
الفرع الثاني: أهمية الادارة البيئية	**57**
المطلب الثاني: ماهية نظام الإدارة البيئية	**59**
الفرع الأول: مفهوم نظام الإدارة البيئية	**59**
الفرع الثاني: خصائص الادارة البيئة	**59**
الفرع الثالث: أهمية تبني نظام الادارة البيئية	**60**
المطلب الثالث: سلسلة المواصفات القياسية ISI14000 ومشتقاتها	**60**
الفرع الأول: مفهوم سلسلة المواصفات الدولية ISO14000	**60**
الفرع الثاني: أهداف سلسلة المواصفات الدولية ISO14000	**60**
المطلب الرابع: مزايا وعيوب تبني نظام الإدارة البيئية	**61**
المبحث الرابع : ممارسات البعد البيئي ضمن أنشطة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**62**
المطلب الأول: الإنتاج الأنظف في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**63**
الفرع الأول: مفهوم الإنتاج الأنظف، مميزات وأهدافه	**63**
الفرع الثاني: تكنولوجيا الإنتاج الأنظف ومعوقاته	**65**
الفرع الثالث: تكامل الإنتاج الأنظف مع نظام الإدارة البيئية	**67**
المطلب الثاني: التسويق الأخضر في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**68**
الفرع الأول: تعريف التسويق الأخضر	**68**
الفرع الثاني: أهمية التسويق الأخضر	**68**
الفرع الثالث: أبعاد التسويق الأخضر	**69**
الفرع الرابع: آليات ومتطلبات التسويق الأخضر	**70**
المطلب الثالث: البحث والتطوير في إطار إدماج البعد البيئي ضمن أنشطة المؤ ص م	**70**
الفرع الأول: تعريف البحث والتطوير البيئي	**71**
الفرع الثاني: أنواع البحث البيئي	**71**
الفرع الثالث: إجراءات عملية البحث والتطوير البيئي	**71**
المطلب الرابع: المحاسبة البيئية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**72**
الفرع الأول: المحاسبة البيئية	**72**
الفرع الثاني: أشكال المحاسبة البيئية	**73**
الفرع الثالث: أهمية المحاسبة البيئية	**73**
الفرع الرابع: مهام المحاسبة البيئية	**74**
المطلب الخامس: استراتيجية إدارة واستدامة الموارد البشرية	**75**
المبحث الخامس : التأهيل البيئي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**76**

المطلب الأول: ماهية التأهيل البيئي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**76**
المطلب الثاني: أهداف برنامج التأهيل البيئي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**76**
المطلب الثالث:البرامج المدمجة للتأهيل البيئي الداعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	**77**
الفرع الأول: آليات حماية البيئة والتأهيل البيئي للمؤسسات في الجزائر	**77**
الفرع الثاني: آليات الإدارة البيئية في الجزائر	**79**
خاتمة الفصل الثاني	**81**
الفصل التطبيقي: دراسة إدماج البعد البيئي ضمن أنشطة بعض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية تبسة	
تمهيد الفصل التطبيقي	**83**
المبحث الأول: تصميم الدراسة الميدانية وخطواتها الإجرائية	**84**
المطلب الأول: منهجية إعداد الدراسة الميدانية	**84**
المطلب الثاني: الأداة المعتمدة في الدراسة الميدانية	**85**
الفرع الأول: مراحل إعداد استبيان الدراسة الميدانية	**85**
الفرع الثاني: محاور وأبعاد استبيان الدراسة الميدانية	**85**
الفرع الثالث: صدق وثبات أداة البحث (ألفا كرونباخ)	**86**
المطلب الثالث: إجراء تحليل معلومات الدراسة الميدانية	**87**
المبحث الثاني: تحليل وتفسير اتجاهات عناصر العينة نحو متغيرات الدراسة الميدانية	**88**
المطلب الأول: دراسة خصائص عينة الدراسة الميدانية	**88**
الفرع الأول: توزيع عناصر العينة حسب متغير نوع المؤسسة الصغيرة والمتوسطة	**88**
الفرع الثاني: توزيع عناصر العينة حسب نشاط المؤسسة الصغيرة والمتوسطة	**89**
الفرع الثالث: توزيع عناصر العينة حسب عمر المؤسسة في مجال النشاط	**89**
المطلب الثاني: عرض وتحليل نتائج المتعلقة بمحاور استبيان الدراسة الميدانية	**90**
الفرع الأول: تحليل عبارات المحور الأول المتعلقة بواقع السياسة البيئية في بعض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية تبسة	**90**
الفرع الثاني: تحليل عبارات المحور الثاني المتعلقة بمكانة نظم الإدارة البيئية في بعض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية تبسة	**93**
الفرع الثالث: تحليل عبارات المحور الثاالث المتعلقة بممارسات البعد البيئي على مستوى وظائف بعض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية تبسة	**96**
المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة الميدانية	**100**
الفرع الأول: اختبار الفرضية الفرعية الأولى للدراسة الميدانية	**101**
الفرع الثاني: اختبار الفرضية الفرعية الثانية للدراسة الميدانية	**101**
الفرع الثالث: اختبار الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة الميدانية	**101**
الفرع الرابع: اختبار الفرضية الرئيسية للدراسة الميدانية	**101**

خلاصة الفصل التطبيقي	102
خاتمة عامـــــــة	104
المراجـع المعتمدة	108
الملاحـــــــــق	117